

Україна

Верховинська селищна рада Верховинського району

Івано-Франківської області

сьомого демократичного скликання

тридцять перша сесія

РІШЕННЯ

 від 12.02.2020 року с-ще Верховина

 №251-31/2020

**Про** **внесення змін**

**до рішення тридцятої сесії**

**сьомого демократичного скликання**

**від 04.12.2019 р. №236-30/2019**

**«Про Правила розміщення зовнішньої реклами»**

 Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про захист економічної конкуренції», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відповідно до Типових Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067, сесія селищної ради

ВИРІШИЛА

1. Внести зміни до рішення тридцятої сесії сьомого демократичного скликання від 04.12.2019 р. №236-30/2019 «Про Правила розміщення зовнішньої реклами», а саме:

1.1. Внести зміни до п. 2 Порядку визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розташування засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Верховинської селищної ради (додаток 2).

1.2. Вважати таким, що втратив чинність п.5 та п. 6 даного Порядку.

1.3. викласти п.5. даного Порядку в такій редакції:

п.5 Розмір орендної плати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами встановлюється в залежності від площі рекламного засобу.

п.6 Місячна орендна плата встановлюється за базовими тарифами:

**БАЗОВІ ТАРИФИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Вид рекламного засобу** | **Одиниця виміру рекламної площі** | **Кількість неоподаткованих мінімумів \*** | **Базова плата за місяць,****грн** |
| 1. | Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція типу білборд), що стоїть окремо (понад 15 кв.м) | за 1 кв. м площі поверхні рекламного засобу | 0,6 | 10,20 |
| 2. | Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція типу білборд), що стоїть окремо (понад 15 кв.м) | за 1 кв. м площі поверхні рекламного засобу | 1,0 | 17,00 |
| 3. | Стаціонарна конструкція типу «сіті-лайт», лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску | за 1 кв. м площі поверхні рекламного засобу | 1,5 | 25,5 |
| 4. | Щит, банер, панно, напис, кронштейн, рекламна вивіска на фасаді будинків (будівель), на тимчасовій споруді, на опорах, стовпах, парканах, кіоску.Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди.Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, на кіоску | за 1 кв. м площі поверхні рекламного засобу | 1,5 (односторонні)2,0 (двосторонні) | 25,50 34,00 |

\* В разі зміни неоподатковуваного мінімуму доходів громадян розмір базового тарифу змінюється.

5. Базові тарифи за право тимчасового використання місць для розташування засобів зовнішньої реклами вступають в дію з 01.01.2020 року.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань будівництва, архітектури, благоустрою, житлово-комунального та дорожнього господарства.

**Селищний голова Василь Мицканюк**

**Секретар ради Петро Антіпов**